

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.У.19. Бизнес-планирование и интернет-предпринимательство

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление развитием городов и территорий

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41-42
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	88
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01  
Экономика.

Автор О.Н. Гладкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Овладеть теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-планов производственной деятельности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий	З. Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У. Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н. владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Креативная экономика"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	88
Всего часов	144

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана	41	2	2	11		
2	Резюме бизнес-плана и исследование положения дел в отрасли	41	2	2	11		Тест по темам 1-2
3	Разработка маркетингового плана	41	6	6	11		Контрольная работа по темам 3-4
4	Разработка производственного плана	41	4	4	11		Задание
5	Разработка организационного плана	42	2	4	11		Тест по темам 3-6
6	Оценка, прогнозирование и управление рисками проекта	42	4	4	11		
7	Разработка финансового плана	42	4	2	11		Контрольная работа по темам 7-8
8	Оценка показателей эффективности бизнес-плана	42	4	4	11		Задание
	<b>ИТОГО</b>		28	28	88		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана	Определение и назначение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Бизнес-план — основа управления предприятием. Бизнес-план как внешний документ. Структура (основные разделы) бизнес-плана. Требования к подготовке основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки разделов бизнес-плана
2	Резюме бизнес-плана и исследование положения дел в отрасли	Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
3	Разработка	Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	маркетингового плана	анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок
4	Разработка производственного плана	Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции
5	Разработка организационного плана	Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы
6	Оценка, прогнозирование и управление рисками проекта	Порядок определения рисков бизнеса. Оценка количественной величины риска. Разработка мероприятий по снижению последствий риска. Оценка затрат на мероприятия по снижению риска
7	Разработка финансового плана	Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов
8	Оценка показателей эффективности бизнес-плана	Методы для оценки эффективности инвестиций. Суть метода дисконтирования. Порядок расчета показателей чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, периода окупаемости. Критерии эффективности проекта

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
------------------	-------------------------------

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	<p>Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p> <p>Определение и назначение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Структура (основные разделы) бизнес-плана. Требования к подготовке основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки разделов бизнес-плана.</p>
2	<p>Резюме бизнес-плана и исследование положения дел в отрасли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Тестирование.</p> <p>Планируемая стратегия фирмы. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p>
3	<p>Разработка маркетингового плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, тренинга.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p>
4	<p>Разработка производственного плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p>
5	<p>Разработка организационного плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</p> <p>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p>
6	<p>Оценка, прогнозирование и управление рисками проекта. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p> <p>Порядок определения рисков бизнеса. Оценка количественной величины риска. Разработка мероприятий по снижению последствий риска. Оценка затрат на мероприятия по снижению риска</p>
7	<p>Разработка финансового плана. Проводится в форме практического занятия с элементами тренинга.</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов.
8	Оценка показателей эффективности бизнес-плана. Проводится в форме практического занятия с элементами тренинга. Суть метода дисконтирования. Порядок расчета показателей чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, периода окупаемости. Критерии эффективности проекта.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Резюме бизнес-плана и исследование положения дел в отрасли	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Тест по темам 1-2	Тест по темам 1-2 состоит из 10 вопросов, правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла (итого до 20 баллов) (40)
2	3. Разработка маркетингового плана	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий	Контрольная работа по темам 3-4	Контрольная работа по темам 3-4 состоит из 3 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 6 баллов. Если правильно выполнены все 3 задания, то

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий		дается 2 дополнительных балла. Задание выполненной частично или невыполненное полностью оценивается в 0 баллов. (итого до 20 баллов) (40)
3	4. Разработка производственного плана	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Задание	Задание выполненное частично или невыполненное полностью оценивается в 0 баллов. (итого до 20 баллов) (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>
4	5. Разработка организационного плана	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Тест по темам 3-6	Тест по темам 3-6 состоит из 10 вопросов, правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балла (итого до 10 баллов) (20)
5	7. Разработка финансового плана	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных	Контрольная работа по темам 7-8	Контрольная работа по темам 7-8 состоит из 2 заданий. Каждое полностью



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			проектов в сфере развития территорий У. Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н. владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий		выполненное задание оценивается в 5 баллов. Задание выполненное частично или невыполненное полностью оценивается в 0 баллов (итого до 10 баллов) (40)
6	8. Оценка показателей эффективности бизнес-плана	ПК-2	З. Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У. Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н. владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Задание	Каждая часть задания оценивается в 10 баллов. (итого до 20 баллов) (40)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Полнота и правильность ответа. 20 тестовых вопроса. Каждый правильный ответ - 2 балла.

**Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий**

**Знание:** Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

1. Анализ конкурентов в бизнес-плане
2. Анализ рисков в бизнес-плане

3. Виды бизнес-планов. Зависимость структуры бизнес-плана от его вида
4. Выбор проекта из альтернативных вариантов с помощью показателей эффективности инвестиций
5. Выбор стратегии ценообразования
6. Коммуникативная политика
7. Описание основных сегментов рынка в разделе "Анализ рынка".
8. Особенности описания продуктов и услуг в бизнес-плане
9. Оценка эффективности проекта в целом
10. Понятие безубыточности. Расчет точки безубыточности
11. Понятие бизнес-плана, его роль в деятельности фирмы
12. Понятие ставки дисконтирования, методы ее определения
13. Роль и содержание раздела "Организационный план"
14. Роль и содержание раздела "Производственный план"
15. Роль и содержание раздела "Финансовый план"
16. Роль описания состояния и перспектив развития отрасли в бизнес-плане
17. Сбытовая политика
18. Структура бизнес-плана. Краткая характеристика разделов бизнес-плана
19. Характеристика раздела бизнес-плана - "План маркетинга"
20. Цели, задачи и функции бизнес-планирования

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота и правильность исполнения одного задания.

#### **Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий**

Умение: Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

Задача № 1. Оценить емкость рынка, используя обоснованные методы и доступные инструменты

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота и правильность исполнения одного задания.

#### **Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий**

Навык: владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

Задание № 1. Студент в рамках предложенного преподавателем проекта (раздела бизнес-плана) должен дополнить требования к продукции потребителя

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика  
Профиль - Экономика и управление  
развитием городов и территорий  
Кафедра экономики строительства и  
управления недвижимостью  
Дисциплина - Бизнес-планирование и  
интернет-предпринимательство

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить емкость рынка, используя обоснованные методы и доступные инструменты (30 баллов).
3. Студент в рамках предложенного преподавателем проекта (раздела бизнес-плана) должен дополнить требования к продукции потребителя (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ О.Н. Гладкова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.А. Астафьев

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Морошкин В. А., Буров В. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для сред. проф. образования. допущено М-вом образования и науки РФ. 2-е изд., перераб. и доп./ В. А. Морошкин, В. П. Буров.- М.: ФОРУМ, 2011.-287 с.
2. Стрекалова Н. Д. Наталья Дмитриевна Бизнес-планирование. теория и практика. для бакалавров и специалистов. [учебное пособие]/ Н. Д. Стрекалова.- СПб.: Питер, 2013.-352 с.
3. Петухова С. В. Бизнес-планирование : как обосновать и реализовать бизнес-проект. 3-е изд., стер./ С. В. Петухова.- М.: ОМЕГА-Л, 2008.-171 с.
4. Ковалевская Н.Ю. Инвестиционный проект. Методы управления и анализа.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 2001.- 71 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра экономики и управления инвестициями и недвижимостью\Управление инвестиционными проектами\УП\_Инвестиционный проект - методы управления и анализа.doc
5. [Орлова П.И. Бизнес-планирование \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75227.html](http://www.iprbookshop.ru/75227.html)

#### б) дополнительная литература:

1. Гомола А. И., Жанин П. А. Бизнес-планирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для сред. проф. образования. 6-е изд., стер./ А. И. Гомола, П. А. Жанин.- М.: Академия, 2010.-141 с.
2. Бизнес-планирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп./ В. З. Черняк [и др.].- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-591 с.
3. Степочкина Е. А. Бизнес-планирование/ Е.А. Степочкина.- Москва: Директ-Медиа, 2014.-81 с.
4. Таскаева М. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для вузов/ М. П. Таскаева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-141 с.
5. Пидоймо Л. П. Бизнес-планирование. методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания/ Л.П. Пидоймо.- Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015.-192 с.
6. [Бизнес-планирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк \[и др.\]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html](http://www.iprbookshop.ru/71209.html)

7. [Документационное обеспечение управления \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Информатика», «Документоведение и документационное обеспечение управления», «Автоматизация и управление» / А.С. Гринберг \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 978-5-238-01770-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71213.html>](#)

8. [Документы \[Электронный ресурс\] // Федеральная служба по финансовому мониторингу : офиц. сайт. ? Режим доступа : <http://www.fedsfm.ru/documents>](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации, адрес доступа: <http://www.minstroyrf.ru/docs/>. доступ неограниченный

– База нормативной документации в строительстве, адрес доступа: <https://files.stroyinf.ru/>. доступ неограниченный

– Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНИПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи, адрес доступа: <http://www.zodchii.ws>. доступ неограниченный

– Идеи малого бизнеса, адрес доступа: <http://www.igz.ru/>. доступ неограниченный

– Информационный портал о недвижимости, адрес доступа: <https://www.realtyvision.ru>. доступ неограниченный

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>. доступ неограниченный

– Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>. доступ неограниченный

– Техническая библиотека Строителя, адрес доступа: <https://allbeton.ru/library/>. доступ неограниченный

– Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный

– Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам ;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий